

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه آذربایجان شرقی

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۴,۹۹۸)	(۳,۷۷۳)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۲)	(۹۱)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۸۲)	(۱۷۲)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۳)	(۴)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۷۴,۶۹۴	۸۲,۸۷۹	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
			افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
	۷۴,۶۹۴	۵۵,۸۹۷	افزایش فروش (تن)	
	۵,۴۳۲	۴,۱۳۹	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۵,۳۴۷	۱,۲۱۸	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۷۴	۱۰۳	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۲۰۸	۱۴۰	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۸	۶	افزایش ROA	
	۳۶	۳۱	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۱		تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	